

Sommaire

Introduction	11
Éco-communication : soyez cohérents !	11

Mode d'emploi	13
----------------------------	----

Partie 1

Définir l'éco-communication

1 – La communication, composante indispensable de votre démarche de développement durable	17
La communication en question face à l'opinion	18
<i>Les nouvelles attentes des Français</i>	18
<i>La responsabilité des entreprises</i>	18
Une culture en décalage avec les objectifs du développement durable ?	20
Les actions de communication ont aussi un impact sur l'environnement	21
Le rôle du communicant dans le développement durable	22
<i>Dans les entreprises</i>	22
<i>Dans les collectivités territoriales</i>	23
<i>Réussir sa communication environnementale</i>	24
<i>Le développement durable comme fil conducteur</i>	27
« Penser » le développement durable de la communication	29
2 – Un engagement et des pratiques : joindre le geste à la parole	35
Les avantages à éco-communicuer : éthique, crédibilité, transparence et efficacité	35
Comment éco-communicuer ?	36
3 – Intégrer des exigences de communication éco-responsable	39
4 – Les publicitaires entrent dans la démarche...	41
Éco-concevez vos messages publicitaires !	41
<i>L'argument écologique dans les campagnes publicitaires : un phénomène de plus en plus marqué</i>	41

<i>Mesurez vos propos : communiquez juste et vrai !</i>	43
Un nouvel outil d'évaluation : Écopublicité	46
<i>La genèse du projet Écopublicité</i>	46
<i>Un projet porté par des partenaires impliqués</i>	47
L'adoption d'une démarche de RSE	48
Mémo	49

Partie 2

Votre projet d'édition éco-conçu de A à Z

5 – Comment éco-concevoir un support d'édition ?	55
Bien choisir son support : document papier ou électronique ?	56
<i>Les supports papier</i>	57
<i>Les supports numériques</i>	58
Concilier choix du format et respect des exigences environnementales	61
Optimiser votre mise en page	63
Faire des choix graphiques économes	64
<i>La question du nombre de couleurs</i>	64
<i>Maîtriser la consommation d'encre</i>	65
6 – Comment réaliser une édition éco-responsable ?	69
Choisir un imprimeur	69
Deux démarches distinctes	70
La marque Imprim'Vert : une garantie	71
Les différents types de papiers écologiques	72
Intégrer les préoccupations environnementales aux appels d'offres	74
<i>Le cahier des charges</i>	74
<i>Le cas particulier des marchés publics</i>	74
<i>Exiger et évaluer les caractéristiques environnementales des offres</i>	75
<i>Encourager vos fournisseurs à intégrer l'exigence environnementale</i>	79
Comment appliquer l'éco-conception à chaque étape de la fabrication ?	79
<i>Apprécier la qualité écologique du papier chez un imprimeur</i>	79
<i>Apprécier la qualité écologique des encres (offset) et des produits associés</i>	84
<i>Réduire le recours aux substances chimiques</i>	86
7 – Comment mieux maîtriser l'impact de la diffusion ?	89
Réduire et choisir les emballages	89
Les imprimés non sollicités en question	90
Pour éviter les stocks, visez juste	91
Pour des transports plus écologiques	91
8 – Intégrer une communication éco-responsable dans les bureaux...	93
Choix du papier	93

Choix du mode d'impression recto verso	93
Choix d'imprimantes réseau	94
Choix des encres (cartouches d'impression)	95
Dématérialisez vos réunions de travail !	96
Mémo	97

Partie 3

Abordez vos manifestations avec une attitude éco-responsable...

9 – Pourquoi éco-concevoir vos manifestations et événements ?	103
Si vous êtes organisateur	104
Si vous êtes exposant ou intervenant	104
Une démarche au-delà du simple engagement personnel	104
10 – Intégrer les exigences environnementales dès la préparation	109
Choisir un lieu et des modes de déplacement respectueux de l'environnement	109
<i>Transports et déplacements : des choix pour les limiter et les optimiser</i>	109
<i>Proposez des listes d'hébergements écologiques</i>	111
<i>Vérifiez les caractéristiques du bâtiment d'accueil</i>	113
Les produits d'appel : invitations et stands	116
<i>Diffuser les supports et moyens de promotion</i>	116
<i>Un stand et des matériels d'exposition en cohérence avec votre démarche</i>	117
11 – Traduire son engagement pendant la manifestation	125
Organiser une distribution raisonnée des documents	126
<i>Diffusion d'informations spécifiques</i>	126
<i>Distribution raisonnée des documents imprimés</i>	126
Choisir des objets promotionnels utiles et durables	127
Préférer une restauration aux impacts limités	128
12 – Bien gérer la fin d'une éco-manifestation	131
En tant qu'organisateur	131
En tant qu'exposant	132
13 – Inscrire votre démarche globale dans la durée	133
Évaluez votre démarche	133
La compensation carbone	134
<i>La démarche de compensation, comment ça marche ?</i>	134
<i>Les trois étapes de la démarche de compensation volontaire</i>	135
<i>À qui s'adresser pour s'investir dans la démarche ?</i>	136

14 – L'éco-conception des manifestations sportives ou culturelles	137
Manifestations sportives	137
<i>Un mouvement qui va croissant</i>	137
<i>Le Programme Environnement de la Coupe du Monde de Rugby 2007</i>	138
Les éco-festivals	140
<i>Festival des Vieilles Charrues : un investissement de longue date</i>	141
<i>Des pratiques éco-responsables dans les festivals en Poitou-Charentes</i>	144
<i>Des pratiques éco-responsables qui montent en puissance dans toute la France</i>	147
Mémo	149

Partie 4

Savoir-faire et faire savoir : valorisez votre démarche !

15 – Savoir bien communiquer vos engagements en faveur de l'environnement	155
16 – Quelques règles pratiques	157
Valorisez vos engagements environnementaux en matière d'édition !	157
Valorisez vos engagements environnementaux lors de manifestations !	161
Veillez au respect de la déontologie et des bonnes pratiques	162
17 – L'importance de la veille et de la formation	165
Conclusion	169
Glossaire	171
Sites Internet et bibliographie	175

Annexes

Liste des annexes	179
--------------------------------	------------