

Sommaire

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Préface | 7 |
| Avant-propos | 11 |
| Chapitre 1. Questionner | 21 |
| Chapitre 2. Impliquer | 51 |
| Chapitre 3. Anticiper | 103 |
| Chapitre 4. Objectiver | 127 |
| Chapitre 5. Arbitrer | 163 |
| Chapitre 6. Financer | 191 |
| Chapitre 7. Consulter | 223 |
| Chapitre 8. Mettre en œuvre | 247 |
| Chapitre 9. Évaluer et adapter | 281 |
| Chapitre 10. Expérimenter | 321 |

Récits de programmation

| | |
|--|-----|
| 1. Une programmation architecturale et muséographique au long cours : la restructuration du musée de Lodève | 359 |
| 2. Impliquer les acteurs locaux dans la création d'un pôle culturel et créatif : la Manufacture des tabacs à Strasbourg | 365 |
| 3. Programmer et réaliser un équipement à usages multiples : la salle des fêtes d'Albi | 373 |
| 4. Programmation événementielle et préfiguration de nouveaux usages pour un monument emblématique : le palais des ducs d'Aquitaine à Poitiers | 377 |
| 5. Impliquer en continu la population et les utilisateurs dans la programmation d'un équipement public : la maison des projets de Buxerolles | 383 |
| 6. Créer un lieu artistique, culturel et associatif : la restauration de la ferme de Montsouris à Paris | 389 |
| 7. De la programmation aux évaluations post-occupation : le cas de la Maison du développement durable à Montréal | 395 |
| 8. Impliquer les collaborateurs d'une entreprise, de la programmation du bâtiment jusqu'à l'aménagement des espaces de travail : le pôle numérique d'Ouest-France à Rennes | 401 |
| 9. Accompagner un projet d'habitat collectif en autopromotion : le cas MasCobado à Montpellier | 407 |
| 10. Choisir un scénario de rénovation : le théâtre du Châtelet à Paris | 413 |
| 11. Une procédure négociée pour choisir l'équipe de conception : le projet du campus de pharmacie à Montpellier | 419 |
| Bibliographie | 425 |
| Biographie des auteurs | 431 |
| Index | 435 |
| Table des matières | 441 |