

Introduction : Pourquoi il faut s'intéresser à l'économie des satisfactions	p. 9
1. Brève histoire de l'économie des satisfactions	p. 21
2. Les quatre piliers d'un système de satisfaction	p. 27
3. Les contenus, les modes de vie, la consommation	p. 41
4. Les processus	p. 55
5. Du capital aux capitaux	p. 77
6. Les autorités	p. 93
7. Comment un système de satisfaction parvient à remplacer le précédent	p. 111
8. Comment faire émerger une société «écolo-humaniste»	p. 131
9. Retour à l'économie	p. 151
10. Retour à la politique	p. 159
Conclusion	p. 167
Annexe : Fondements théoriques de l'économie des satisfactions	p. 171
Remerciements	p. 183