

Traits d'agences

AUTOMNE 2024

BRÈVES D'AGENCES PUBLICATIONS

3
6

DOSSIER

ESPACE(S) PUBLIC(S) EN DÉBAT(S)

7

- ▶ Bordeaux : La ville, un jeu d'enfants !
Et si les plus jeunes réinvestissaient
l'espace public ? 8
- ▶ Rennes : Les pratiques des sports et loisirs
dans les espaces publics,
vers plus d'inclusivité 9
- ▶ Clermont-Ferrand : Régénérer la fabrique
des espaces publics :
l'hypothèse des droits culturels 10
- ▶ Saint-Omer : Outils de concertation
et gestes artistiques
dans les processus d'élaboration
des espaces publics 11
- ▶ Oise-les-Vallées : Des « corridors verts »
dans les quartiers de gare :
nouveaux espaces publics résilients
et catalyseurs de décarbonation 12
- ▶ Lorraine Nord : Révéler la Chiens
comme colonne vertébrale
de l'organisation du territoire 13
- ▶ Toulon : Développer la marche
pour redynamiser les centres
des petites villes de demain :
l'exemple de Dracenie Provence
Verdon Agglomération 14
- ▶ Micromobilité et espaces publics :
les trottinettes électriques
en libre-service au Havre 15
- ▶ Toulouse : Élargir l'espace public
pour mieux accueillir 16
- ▶ Saint-Omer, des espaces publics anciens
en transition 17
- ▶ Metz : Plan guide des espaces publics :
élaborer une stratégie d'aménagement
opérationnelle en site patrimonial
remarquable 18
- ▶ Perpignan : La charte communale
des espaces publics sainte-marinois,
un référentiel qualitatif
et ciblé visant à guider les futurs
aménagement urbains 19
- ▶ Grenoble : Espaces publics
dans la densification douce :
simple reliquat ou condition de qualité ? 20
- ▶ Saint-Omer : L'espace public
sous l'œil à l'ère du Big Data 21

PORTRAITS

- ▶ Cécile Mezger 22
- ▶ Joël Duquenoy 24